

WIRTSCHAFTSSYMPOSIUM ST. MÄRGEN 2014

# KREATIVITÄT UND INNOVATION IN DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG



Freitag, 11.7.2014, 14 - 20 Uhr  
St. Märgen im Hochschwarzwald



## Beschreiten Sie neue Wege um Ihre kreativen Potentiale zu entfalten

- » Tagungsräume mit kreativem Flair
- » wechselnde Ausstellungen internationaler Künstler
- » in die Klosteranlage integrierte Architektur
- » im Schwarzwald, ca. 20 km östlich von Freiburg i. Br.

kunsthauS  
Rathausplatz 2  
79274 St. Märgen

☎ +49 (0) 7669 - 93 90 01  
🌐 [www.kunsthauS.info](http://www.kunsthauS.info)

## WIRTSCHAFTSSYMPOSIUM ST. MÄRGEN 2014

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Thema des Symposiums: „Kreativität und Innovation in der Unternehmensführung“ verkörpert einen wesentlichen Aspekt des unternehmerischen Handelns und gilt als Schlüssel zum Erfolg in der Unternehmensführung.

Im Sinne einer zukunftsorientierten Wirtschaftsentwicklung ist es heute von entscheidender Bedeutung geworden, flexibel auf die sich rasch verändernden Marktanforderungen zu reagieren. Nicht nur neue Produkte und Dienstleistungen, sondern auch die Organisation und Arbeitsprozesse müssen stets überdacht, angepasst und neu definiert werden. Und blickt man in die Stellenanzeigen, dann stellt man fest, dass „kreativ und flexibel sein“ inzwischen eine Standardanforderung an die Mitarbeiter geworden ist.

Im Rahmen des Wirtschaftssymposiums St. Märgen 2014 stellen renommierte Referenten, Buchautoren und erfolgreiche Unternehmer Ihre kreativ-innovativen Ansätze vor.

Das Symposium ist eingebettet in die Skulpturen- ausstellung „Kunstsommer St. Märgen 2014“ und hat zum Ziel, die Teilnehmer in einem künstlerisch-kreativen Umfeld durch Fachvorträge und Unter- nehmergespräche zu inspirieren - um kreative Potentiale im eigenen Unternehmen zu erkennen, zu fördern und als Schlüssel zur erfolgreichen Unternehmensentwicklung einzusetzen.

*S. Müller-Hübenthal*

Sanja Müller-Hübenthal  
Organisation und Projektleitung  
des Wirtschaftssymposiums  
kunsthauS Leiterin





## VORTRÄGE

---

### **CREA LEADERSHIP® - Kreativität als Erfolgsfaktor**

Prof. Dr. Jochem Müller stellt seinen CREA LEADERSHIP®-Ansatz vor. Das Prozessmodell der crea-m5®-Methode erlaubt es, Innovationen systematisch zu initiieren und Innovationsprozesse zielorientiert zu steuern.

### **Kreativität - Querdenken mit System**

Welche Kompetenzen können Manager von Künstlern lernen und wie kann man kreatives Potential gezielt einsetzen, um neue Perspektiven zu gewinnen? Das sind die Kernfragen des interaktiven Impulsreferats der Kommunikationsexpertin Karla Schlaepfer-Karst M.A.

### **Kunst und Unternehmen – persönliche Betrachtungen**

Unternehmer, Kunstliebhaber und Kunstförderer Dr. Christian Hodeige, schildert in einem freien Vortrag seine persönlichen Ansichten und Erfahrungen zum Thema: Bedeutung der Kunst im täglichen Arbeitsleben.



## UNTERNEHMENSPRÄSENTATIONEN

---

In kurzen Präsentationen stellen Unternehmen ihre kreativ-innovativen Leitsätze und Strategien vor:

#### **badenova AG, Freiburg**

Dr. Roland Weis, Leiter Unternehmenskommunikation

#### **Hochschwarzwald Tourismus GmbH, Hinterzarten**

Thorsten Rudolph, Geschäftsführer

#### **Glottertaler Winzergenossenschaft eG, Glottertal**

Udo Opel, Vorstand und Geschäftsführung



## PROGRAMM, 11. JULI 2014

---

- 14:00** **Eröffnung und Sektempfang**  
Sanja Müller-Hübenthal, kunsthaut Leiterin
- 14:15** **Grußworte des Bürgermeisters von St. Märgen**  
Manfred Kreutz
- 14:30** **Führung durch die Skulpturenausstellung des Kunstsommers St. Märgen**  
Sanja Müller-Hübenthal und das Improvisationstheater „Die Mauerbrecher“, Freiburg
- 15:00** **CREA LEADERSHIP®  
Kreativität als Erfolgsfaktor**  
Prof. Dr. Jochem Müller, Hochschule Ansbach
- 15:45** **Kreativität – Querdenken mit System**  
Karla Schlaepfer-Karst M.A., Coach und Kommunikationsexpertin
- 16:30** **Kaffeepause**
- 17:00** **Kurzpräsentationen der kooperierenden Unternehmen**  
badenova AG, Hochschwarzwald Tourismus GmbH, Glottertaler Winzergenossenschaft eG
- 17:20** **Kunst und Unternehmen  
persönliche Betrachtungen**  
Dr. Christian Hodeige,  
Herausgeber der Badischen Zeitung
- 18:00** **Get together im Klosterhof**  
geselliges Ausklingen des Symposiums mit der Breisgauer Weinprinzessin, Bewirtung durch die Gastronomie von St. Märgen und live Musik mit dem Jazz-Trio, Freiburg

# Unsere Kunstförderung: Gut für die Künste. Gut für die Region.



 Sparkasse  
Hochschwarzwald

Kunst ist das Spiegelbild unserer Gesellschaft. Kunst inspiriert die Menschen zu neuem Denken, Kunst bewahrt Traditionen. Gerade die Sparkassen bieten vielen Künstlern aus der Region die Möglichkeit, ihre Werke in der Öffentlichkeit zu zeigen.  
**Sparkasse Hochschwarzwald. Gut für die Region.**

**Prof. Dr. Jochem Müller**  
MBA-Studiengangleiter „Kreatives  
Management“ Hochschule Ansbach

 15 - 15:45 Uhr



## CREA LEADERSHIP® Kreativität als Erfolgsfaktor

Erfolgreiche Unternehmen verfügen über innovative Produkte und Dienstleistungen, die ihren Kunden einen nachhaltigen Mehrwert bieten. Die Kreativität wird zum Schlüssel für den unternehmerischen Erfolg. Wie erkennen und nutzen wir die Kraft der Kreativität im Innovationsprozess? Der CREA LEADERSHIP®-Ansatz verfügt mit der crea-m5®-Methode über einen klaren Handlungsrahmen, in dem Kreativitäts- und Innovationsprozesse initiiert und gesteuert werden können. Erfahren Sie praxisnahes Wissen für Ihr erfolgreiches Innovationsmanagement.

**Prof. Dr. Jochem Müller,**  
Diplom-Betriebswirt (FH Coburg), Diplom-Kaufmann mit Promotion (Universität Bayreuth), Führungskraft namhafter Handels- und Konsumunternehmen, Leitung der Studienschwerpunkte Marketing und Controlling an der Hochschule Ansbach, Studienleitung des MBA Studiengangs Kreatives Management, akademischer Direktor des Controlling Forums und des Instituts für kreative Unternehmensführung MARKETIA. Zu seinen Forschungsschwerpunkten gehören u.a. Kreativität, Leadership und Innovationsmanagement.

# WIR SORGEN FÜR EINE LEBENSWERTE ZUKUNFT



## Energiekultur erleben

Unsere Lebensqualität ist in großem Maße von unserem Umgang mit Energie abhängig. Vor allem aber unsere Zukunft und die Zukunft unserer Kinder. Wie wir Energie produzieren, einsetzen, wie wir Energie sparen, ohne zu verzichten, all dies prägt unser Energiebewusstsein. Es ist eine Kultur. Eine neue Energiekultur.

Für uns bei badenova heißt das: Die Energiewende ist ein Baustein. Es gehört mehr dazu. Auch unser Energiebewusstsein. Die Frage, wie wir Energie erleben, Genuss, Verzicht, Komfort, Sicherheit. Bewusste und gelebte Energiekultur sichert eine lebenswerte Zukunft. Das ist ein Gesellschaftsprojekt.

badenova versteht sich in der Region zwischen Hochrhein und Nordschwarzwald als Motor dieser kulturellen Energiewende. Wir etablieren eine neue Energiekultur. Wir sorgen für eine lebenswerte Zukunft.

Ihr Energie- und  
Umweltdienstleister

**badenova**  
Energie. Tag für Tag

**Karla Schlaepfer-Karst M.A.**

Trainerin, Coach und Expertin  
für Kommunikation

15:45 - 16:30 Uhr



## Kreativität - Querdenken mit System Liebesbeziehung zwischen Kunst und Wirtschaft

Leidenschaft, Inspiration, Mut – Bestandteile von Kreativität? Gewiss! Unternehmen sind auf Kreativität und Innovation für neue Produkte und Dienstleistungen angewiesen. Aber passen „wild card“ kreative Menschen mit Ihren freiheitsliebenden Tendenzen in unsere heutige globalisierte Wirtschaftswelt? Welche Kompetenzen können Manager von Künstlern lernen und wie kann man kreatives Potential gezielt einsetzen, um neue Perspektiven zu gewinnen?

### **Karla Schlaepfer-Karst M.A.,**

Karla Schlaepfer, Studium der Kunstgeschichte (University of California in Berkeley) und der Linguistik (PH Freiburg und Heidelberg, Universität Gießen), zertifizierter INeKO Coach für Systemisches- und Change-Management, Dozentin an der Universität Köln und Wuppertal, Expertin für interkulturelle Kommunikation und innovative visuelle Methodik, Trainerin und Moderatorin bei DAX Unternehmen und verschiedenen Weiterbildungsinstitutionen, Mitarbeit als Teammitglied und Expertin für Kreativitätstrainings und Innovationsworkshops bei Denkmotor GmbH, CH-Zürich.

BZ-Kultur

# Wortmalerei!



[badische-zeitung.de/kultur](http://badische-zeitung.de/kultur)

Was Bilder nicht in Worte fassen wollen, das sagen wir. Und sagen es doch mit der nötigen Scheu und ausgesprochenen Vorsicht – damit die Worte den Bildern nicht nachher im Weg stehen.

Badische  Zeitung

**Dr. Christian Hodeige**

Herausgeber der  
Badischen Zeitung

17:20 - 18 Uhr



## Kunst und Unternehmen Persönliche Betrachtungen

Nicht mit dem Auge eines Kunstexperten betrachtet, sondern aus der Sicht eines einfachen Kunstliebhabers, der auch eine Verpflichtung in der Förderung regionaler Künstler sieht, werden in einem frei gesprochenen Vortrag, persönliche Betrachtungen über die Rolle regionaler Künstler und ihrer Werke in Bezug zu regionalen Unternehmen gestellt und ein wenig hinterfragt.

**Dr. Christian Hodeige,**

Studium an der London School of Economics, Abschluss Master of Science (MSc), Promotion an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg zum Dr. rer. pol., Herausgeber der Badischen Zeitung, Stiftungsrat Deutsche Stiftung UWC, Mitglied des Boards UWC Robert Bosch College Freiburg, Mitglied im Kuratorium der Max Planck Gesellschaft Freiburg, Vorsitzender des Vereins Kuratorium Augustinermuseum e.V. Freiburg.

Glottertaler Wein: Sonnenverwöhnter Rebensaft aus gutem Holz und reicher Erde



Auf Ihren Besuch in unserer Winzergenossenschaft freuen wir uns und laden Sie ganz herzlich zu einem edlen und genussvollen „Glottertaler Tröpfchen“ ein.

#### WIR BIETEN:

- Wein- & Sektspezialitäten
- Schnäpse, Weinbrände & Liköre
- Sonderetiketten für besondere Anlässe
- Originelle Präsentate rund um den Wein
- Weinproben bis 150 Personen
- Keller- und Weinbergführungen
- Erlebnis-Tour mit dem Roten Bur

**TIPP: 29. Mai 2014 „Rebhisli-Tour“**

**Kunstsommer St. Märgen 31.05. bis 31.08.14**

**Freiburger Weinfest 03. bis 08.07.14**

**Freiburger ZMF 16.07. bis 03.08.14**

**Breisgauer Weinfest in EM 15. bis 18.08.14**

#### UNSERE ÖFFNUNGSZEITEN:

Mo. bis Fr. 8.00 - 12.30 Uhr  
13.30 - 17.00 bzw. (13.30 - 18.00 Uhr \*)  
Sa. 9.00 - 13.00 Uhr  
So. und Feiertag 10.00 - 12.00 Uhr

Ostersonntag, 25.12. und 01.01. geschlossen  
\* Geschäftszeiten von Beginn der Sommerzeit  
bis Ende Dez.



## RAHMENPROGRAMM

### Improtheater „Die Mauerbrecher“

„Die Mauerbrecher“ aus Freiburg sorgen immer für Überraschung, denn ihr Auftritt ist weder einstudiert noch vorhersehbar. Ihre Kunst besteht darin, in Bruchteilen von Sekunden Ideen aufzunehmen und im Dialog mit dem Publikum Unmittelbares und Authentisches auf die Bühne zu bringen.



### Jazz Trio

*Tilman Günther - Piano, Ralf Baumann - Altsaxophon, Florian Döling - Kontrabass.*

Das Repertoire des Jazz Trios besteht aus einer Sammlung berühmten Arrangements zeitloser Jazz Komponisten wie z.B. Cole Porter, George Gershwin, Antonio Carlos Jobim, Duke Ellington u.v.a.



### Glottertaler Winzergenossenschaft

Jedes Jahr reifen an den Südhängen des Glottertales, die zu den höchst gelegenen Weinbergen Deutschlands gehören, auf 60 Hektar Rebfläche edle Tropfen heran.

Zum Ausklang des Wirtschaftssymposiums wird die Breisgauer Weinprinzessin Sarah Fehrenbach die Teilnehmer mit verschiedenen Weinsorten der Winzergenossenschaft Glottertal eG vertraut machen.



### Gastronomie St. Märgen

Die Gastronomie aus St. Märgen: Hotel „Hirschen“, Hotel „Löwen“ und das Café „Goldene Krone“ verwöhnt die Teilnehmer mit frischgebackenen Kuchen und ab 18 Uhr mit herzhaften Häppchen und leckeren Sandwiches.



ANMELDUNG



SANKT MÄRGEN



## Der kleine Ort auf der Höh´ hat viel zu bieten ...



### Kloster Museum St. Märgen

Sonntag 10 bis 13 Uhr ganzjährig geöffnet  
Mai bis Nov. Mi + Do 10 bis 13 Uhr  
Führungen 10:15 und 11:45 Uhr  
[www.kloster-museum.de](http://www.kloster-museum.de)



### Feste rund um´s Pferd

Fohlenschau 07. August 2014  
Schwarzwälder Pferdetage  
25. + 26. Oktober 2014  
„Tag des Schwarzwälder Pferdes“  
Roßfest 09. bis 11. September 2016

Auskunft & Information  
Hochschwarzwald Info St. Märgen  
07652-12068390  
[www.hochschwarzwald.de](http://www.hochschwarzwald.de)

Gemeindeverwaltung  
St. Märgen  
Tel.: 07669-91180  
[www.st-maergen.de](http://www.st-maergen.de)



FREITAG, 11. JULI 2014  
**Anmeldegebühr: 68,- €**  
ANMELDUNG ONLINE UNTER:  
[www.wirtschaft-symposium.de](http://www.wirtschaft-symposium.de)



INFOS & ORGANISATION  
**kunsthau St. Märgen**  
**+49 (0) 7669 - 93 90 01**  
**mail@kunsthau.info**

Veranstalter:  
croox medien+events GmbH  
Im kunsthau, Rathausplatz 2  
79274 St. Märgen



VERANSTALTUNGSORT & ANFAHRT  
**Kapitelsaal im Klostermuseum**  
**Rathausplatz 1**  
**79274 St. Märgen**







Romain Burgy,  
„Häuserschluchten werden zur Kunst“, 2014

WIR DANKEN FÜR DIE FREUNDLICHE UNTERSTÜTZUNG

